Introducció a la comunicació aplicada i a les xarxes socials



Barcelona, El Far, 16 de novembre 2017

freeknowledgeinstitute

Lab COOP

Barcelona Activa

Ajuntament de Barcelona

Ha canviat alguna cosa en com comuniquem? Som més lliures que abans? Tenim més opcions?

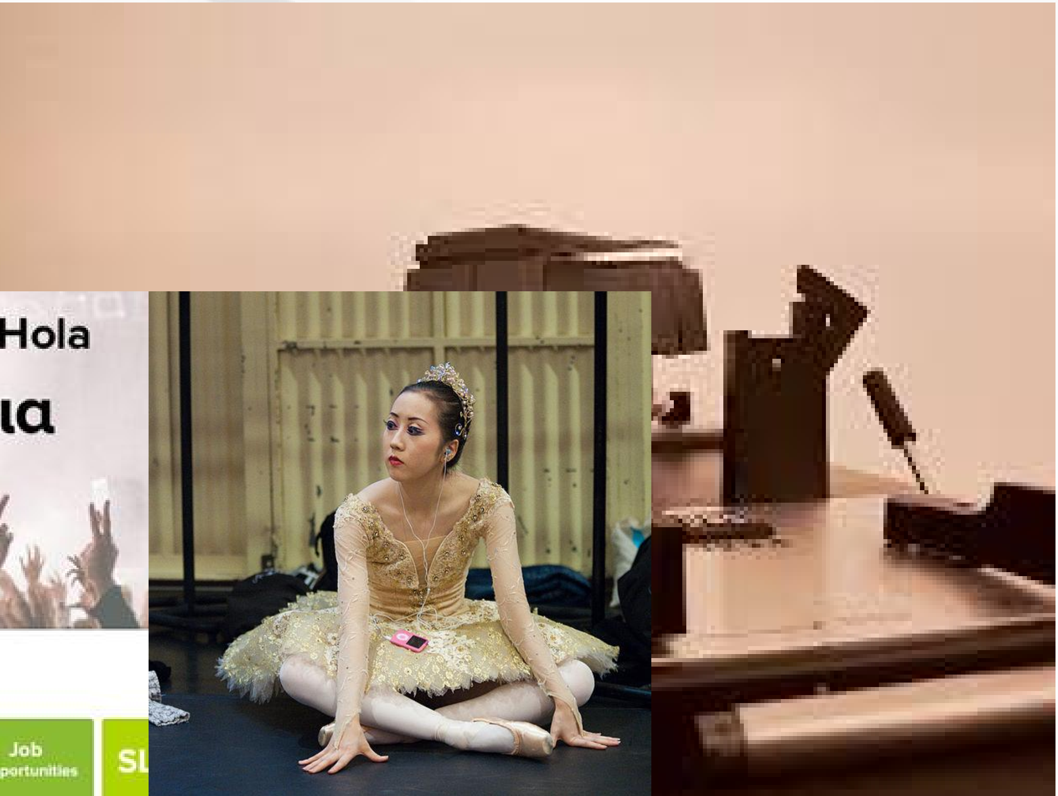
Música





Fanny Schertzer

Música



[Fanny Schertzer](#)

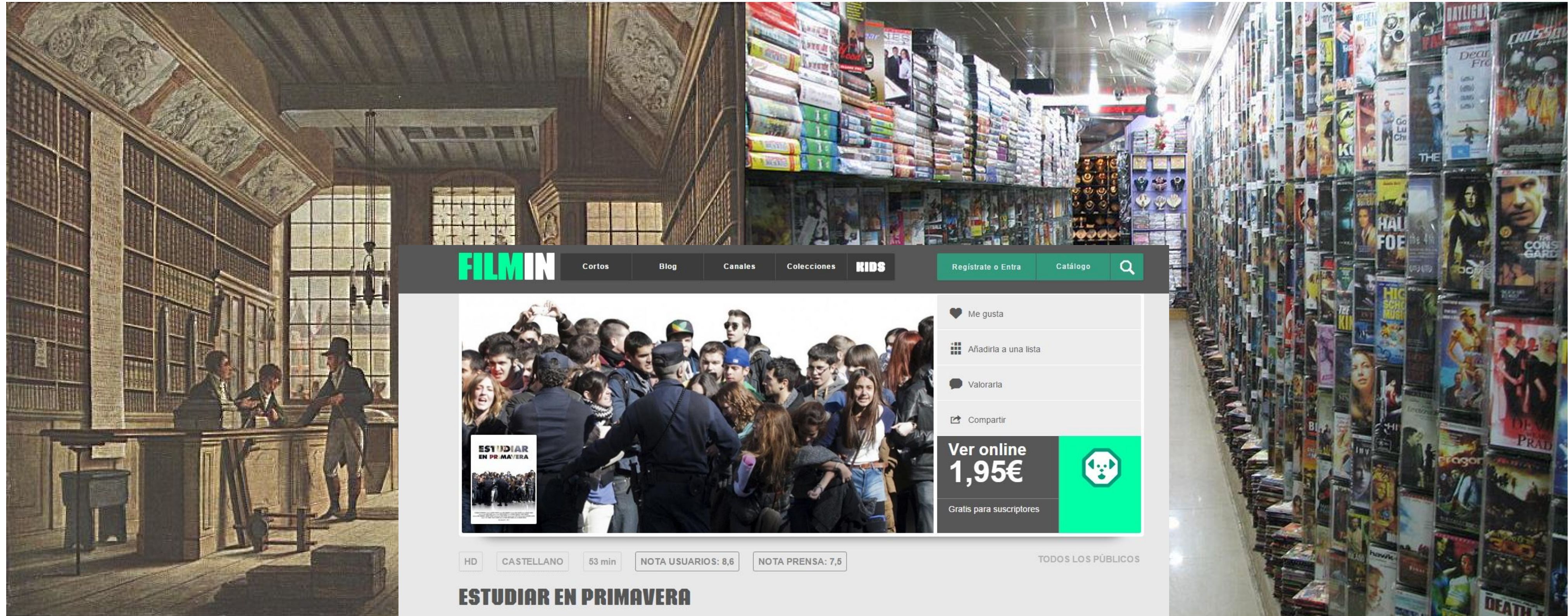
Relats



Johannes Jelgerhuis

Officer

Relats



Johannes Jelgerhuis

Officer

Informació



Paul Townsend



u/events/preside
nt/transcripts/179
78/photos/15357

Informació



Paul Townsend

u/events/preside
nt/transcripts/179
78/photos/15357

Política



after Anton Hickel [Public domain], via Wikimedia Commons



By Diliff (Own work) [CC BY-SA 3.0 (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0) or GFDL (http://www.gnu.org/copyleft/fdl.html)], via Wikimedia Commons

Política



after Anton Hickel [Public domain], via Wikimedia Commons

By Diliff (Own work) [CC BY-SA 3.0 (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0) or GFDL (http://www.gnu.org/copyleft/fdl.html)], via Wikimedia Commons

FILMIN

Cortos | Blog | Canales | Colecciones | KIDS

Regístrate o Entra | Catálogo

Me gusta

Añadirla a una lista

Valorarla

Compartir

Ver online
1,95€

Gratis para suscriptores

HD | CASTELLANO | 53 min | NOTA USUARIOS: 8,6 | NOTA PRENSA: 7,5

TODOS LOS PÚBLICOS

ESTUDIAR EN PRIMAVERA



Decidim Barcelona

Inici | Processos | Més informació

Decidim la Barcel
volem

PARTICIPA

Merhaba
Hola
Hello
γεια
你好

Spotify

Spotify

App Page
Music for every moment. Play, discover and share for free.

Job Opportunities



15M #acampadas



© https://www.cuartopoder.es/wp-content/uploads/2014/05/15M_2011.jpg

Xarxes

THIS YEAR
THE SPRING IS
GLOBAL
GLOBAL MAY FOR A GLOBAL CHANGE
ANOTHER WORLD NOW!
LET'S TAKE THE SQUARES AND BUILD IT!

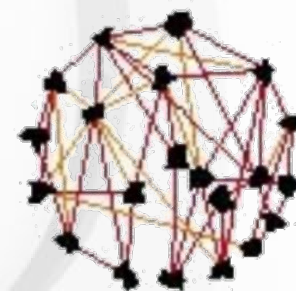
© http://occupywallst.org/article/international-assembly-globay-may/



©http://www.casilli.fr/2011/12/30/the-global-occupy-movement-so-far-a-map-and-a-database/

15M #acampadas

Networked Civilization



By Pablo Aragón (DataAnalysis15M) [CC BY-SA 3.0 (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0)], via Wikimedia Commons

Campanya Big Data



https://www.slideshare.net/dinhledat/bigdata-datadriven-marketing-and-obama-presidential-campaign-2012

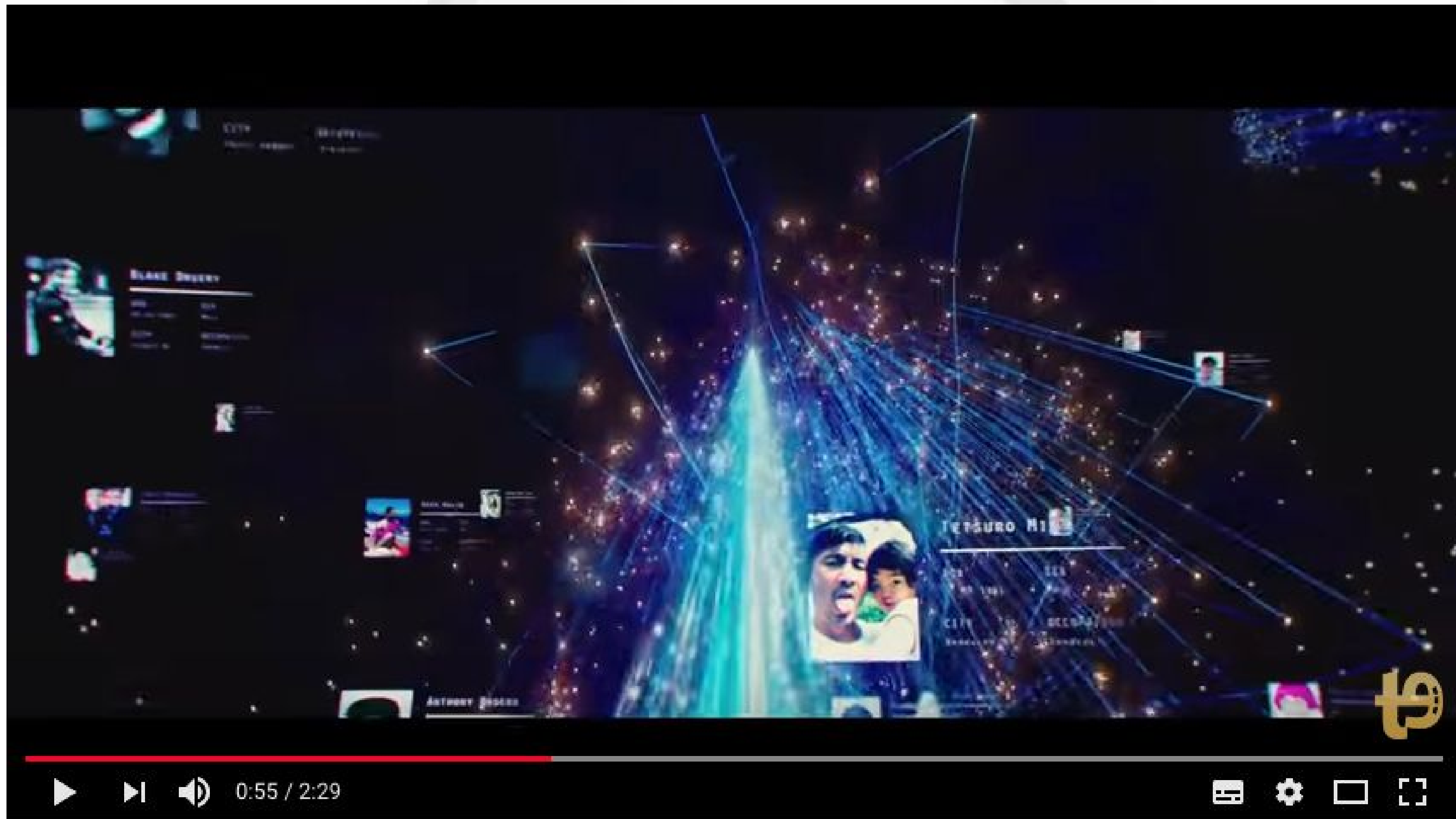
Optimització A/B

BEFORE OPTIMIZATION

AFTER OPTIMIZATION

https://www.optimizely.com/

Privacitat vs seguretat?



https://www.youtube.com/watch?v=OL1Ht3FFduA

L’era de la post-veritat



https://www.flickr.com/photos/alisdare/32627628431

L’era de la post-veritat



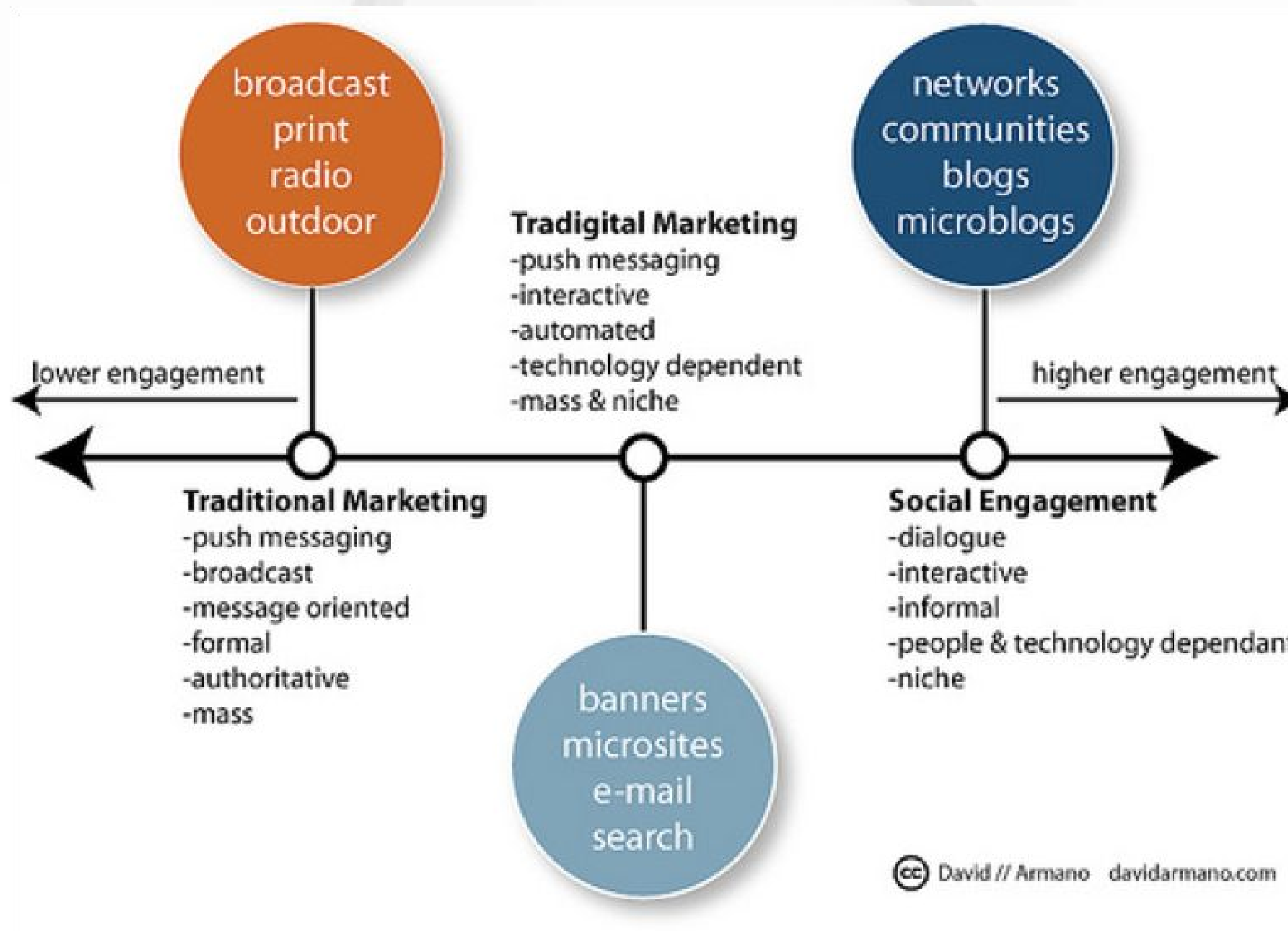
http://www.casilli.fr/2016/11/20/never-mind-the-algorithms-the-role-of-exploited-digital-labor-and-global-click-farms-in-trumps-election/

Xarxes

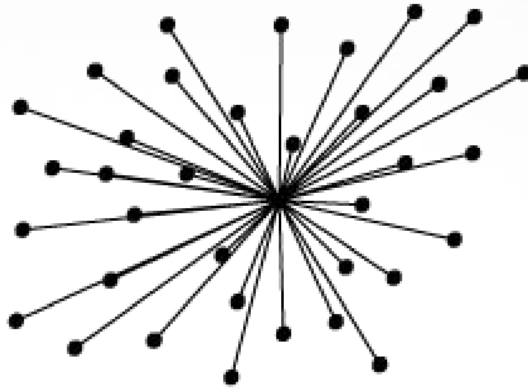
Fragmentació dels mitjans, multitasca, velocitat informativa, dificultat de contrastar fonts i veracitat de la informació, algoritmes, bots, big data, granges de clics,...

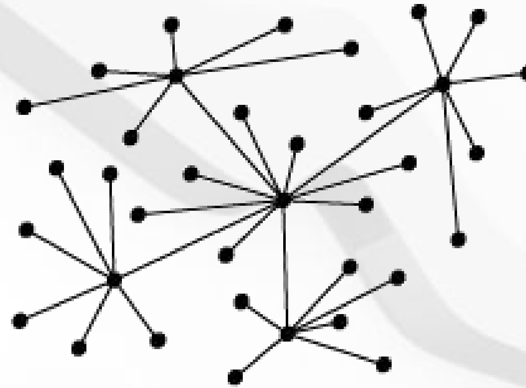


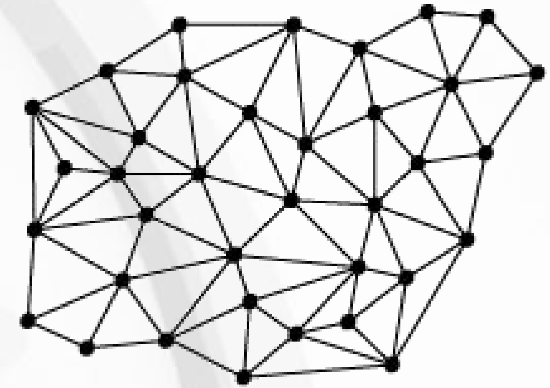
El gran canvi



Xarxes







Les persones cada vegada estem menys atentes als mitjans

efecte social media

i més al que fan les nostres amigues i companyes



https://www.pexels.com

Trobar la comunitat i connectar-hi és un imperatiu



https://www.pexels.com

Campanya de comunicació

font: https://decide.madrid.es/mas-informacion/kit-decide

Defineix els teus objectius

Abans de començar una campanya cal definir molt bé els objectius. Què és el que volem aconseguir?

OBJECTIU >>> EL MÉS CONCRET POSSIBLE.

- Fer arribar la teva proposta al màxim nombre de persones possible.
- Comunicar com es pot col·laborar en la proposta.

PROPOSTA >>> SENZILLA, PERQUÈ L'ENTENGUIN TOTS ELS PÚBLICS.

font: https://decide.madrid.es/mas-informacion/kit-decide

Defineix els teus objectius

Abans de començar una campanya cal definir molt bé els objectius. Què és el que volem aconseguir?

- Dissenya bé la teva crida a l'acció: que la gent s'impliqui més enllà d'un clic.
- Estudia com arribar als seguidors de les diferents xarxes socials, newsletters, bases de dades ...

font: https://decide.madrid.es/mas-informacion/kit-decide

Fes un calendari

Quina és la data límit per a l'objectiu que t'has marcat, i quines fites hauràs d'anar assolint?

Important definir quan i com és el llançament i les diferents fases de campanya. Cal mantenir la campanya activa durant tot el procés. Per a això és important tenir diverses fites de campanya (moments o accions puntuals de impacte), amb les seves diferents peces preparades.

Quina és la teva pròxima fita?

font: https://decide.madrid.es/mas-informacion/kit-decide

Campanya

Vine
a conèixer i a fer aportacions
als projectes participants

LA COMUNIFICADORA
programa d'impuls de l'economia col·laborativa procomú

en obert

21 de novembre · 17 a 21h
Parc Tecnològic (Nou barris)

c/Marie Curie, 8-14
Metro L4 Llucmajor i L3 Canyelles
Bus 11 / 32 / 47 / 50 / 51



Ajuntament de Barcelona



Què teniu resolt i què teniu per resoldre en cada una de les 5 potes del procomú?

MODEL DE NEGOCI / SOSTENIBILITAT
EN OBERT / PROCOMÚ

Polítiques de compartir coneixement

dades	software	disseny	documentació	producte físic	servei	
						Fonts
						Estàndards
						Tipus de llicència:
						Copyleft
						Permissiu
						CopyFair
						NoComercial
						NoDerivades
						Tots drets reservats

Línies d'ingressos

- **Serveis** ☐
- **Venda de producte físic** ☐
- **Contacte directe: donacions** ☐
- **Matchmaking (comissió)** ☐
- **Quotes periòdiques** ☐
- **Compartir costos** ☐
- **Finançament a fons perdut** ☐
- **Anuncis** ☐

Comunitat d'usuàries

Mode de producció

dades	software	disseny	documentació	producte físic	servei	
						intrafirma
						mercat
						producció p2p
						intercooperació

Governança

- **Entitat Legal** ____________
- **Política de pertinença** ____________
- **Capital** ____________
- **Presa de decisions** ____________
- **Distribució del valor** ____________



Identifica el teu públic objectiu

Abans de començar una campanya cal definir molt bé els objectius. Què és el que volem aconseguir?

- Quin és el perfil de les persones a qui que ens volem dirigir. Normalment es defineix sobre la base de l'edat, gènere, lloc de residència, ocupació professional i perfil socioeconòmic. Però és sempre més útil si es defineixen per interessos comuns, preferències o actituds.

- Quin és el component clau? Territorial, interès, ocupació,...

font: https://decide.madrid.es/mas-informacion/kit-decide

Defineix la teva idea força

El concepte ho és tot. Les idees força sintetitzen el nostre missatge

- Són frases senzilles, breus i directes. Són fàcilment recordades i evoquen imatges i emocions amb un alt significat per les persones que les reben.

- Pot tenir un lema o un eslògan o desenvolupar-se en una història breu que li doni narrativa, que serveixi per explicar amb més detall el què, el perquè, el quan o l'on. Entenem, recordem i empatitzem més amb els missatges i propostes que tenen alguna narrativa.

font: https://decide.madrid.es/mas-informacion/kit-decide

Mètodes per arribar a la idea força

El concepte ho és tot. Les idees força sintetitzen el nostre missatge

- Pluja d'idees entre diverses persones reunides físicament.
- Eixam d'idees: com una pluja d'idees però amb un temps de reflexió individual previ perquè tots aportin.
- Mapes mentals realitzats a partir d'una idea principal. Els temes més importants il·lustren conceptes senzills i lògics usant línies, símbols, paraules, colors i imatges. D'aquestes idees, sorgeixen idees secundàries en forma de branques.

font: https://decide.madrid.es/mas-informacion/kit-decide

Organitza la documentació

Assegura't que si algú vol conèixer millor el teu projecte podrà trobar fàcilment la informació rellevant

- De què va el projecte i com s'està desenvolupant
- Canvas i planificació (captura -> https://commons.wikimedia.org/)
- Evolució https://www.teixidora.net/wiki/La_Comunificadora_2017_es_documenta
- Calendari d'esdeveniments / fites
- Aportacions

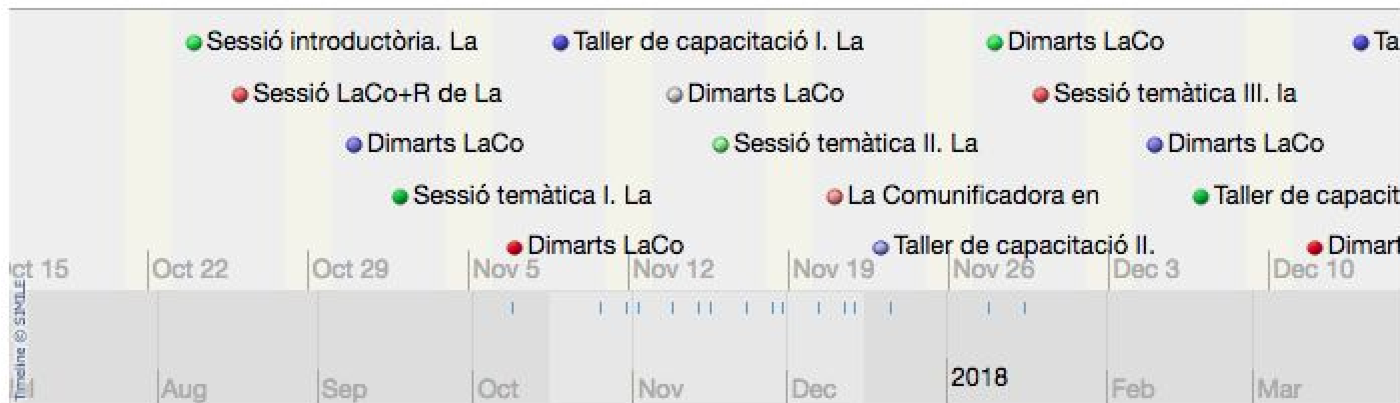
font: https://decide.madrid.es/mas-informacion/kit-decide

Organitza la documentació



La Comunificadora 2017 es documenta

La Comunificadora és el nom del programa d'impuls de projectes d'economia col·laborativa de Barcelona Activa que es porta a terme entre octubre de 2017 i gener de 2018, coordinada per Free Knowledge Institute i LabCoop, amb la col·laboració de Dimmons i Fundació Goteo, entre altres. Aquesta pàgina documenta el que passa a La Comunificadora a partir de la informació recollida i estructurada. Part dels continguts d'aquesta pàgina s'obtenen automàticament a partir de consultes semàntiques sobre informació incorporada a Teixidora per l'equip de coordinació, les pròpies persones participants i altres persones interessades. Aquesta és la segona edició d'un programa que es va iniciar l'any 2016 (vegeu la documentació de la primera edició)





Organitza la documentació

Projectes participants []

____Biruka + info/edita

· iniciat: 2017· organitzacions implicades: Barcelona Activa· web · @birukaexp

És un marketplace d'experiències físiques de tipus lúdic i socialment responsables que, en ser contractades, contribueixen a finançar projectes solidaris. És una plataforma que posa en contacte i genera interaccions entre: - Experts i apassionats per un tema, que posen els seus coneixements i la seva passió al servei d'un projecte solidari, a través de la creació d'una experiència lúdica disponible per a tots els ciutadans a través d'una plataforma online. - Clients que, en contractar aquestes experiències, contribueixen al finançament d'un projecte solidari liderat per una entitat - Entitats que necessiten ajuda / inversió per desenvolupar els projectes solidaris que lideren

Paraules clau: experiència, solidaritats, finançament col·lectiu, oci

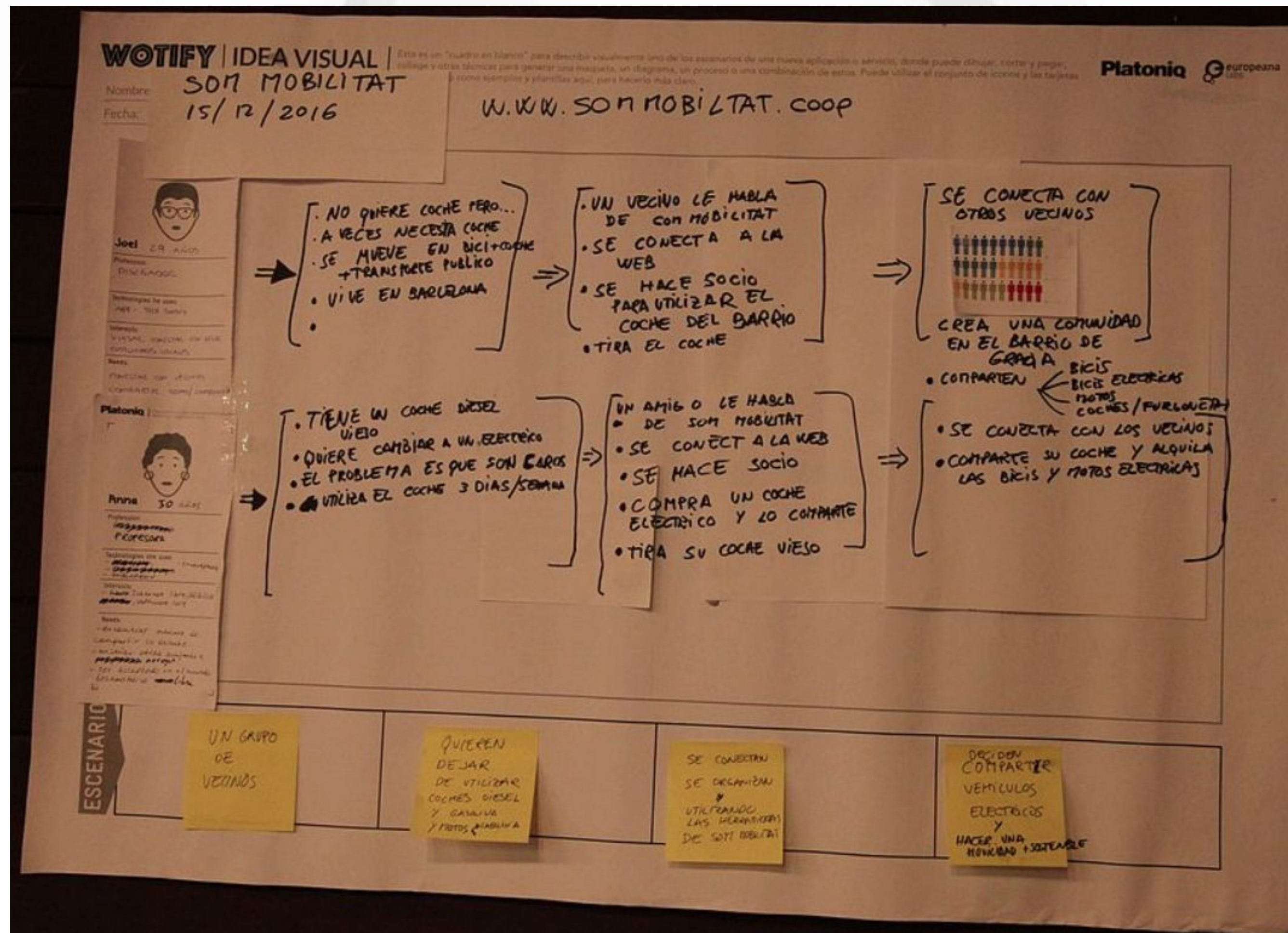
____Educaires + info/edita

· iniciat: 2017· web · @aeducaires

Ens agradaria que formessis part de la comunitat tecnoètica, t'hi apuntes? Des d'Educaires es presenten formacions que treballen en valors a través dels Drons, mitjançant la realització de projectes col·laboratius, que busquen el desenvolupament i la innovació educativa digital. Explorem, aprenem i, compartim experiències lúdiques i significatives perquè donem espai a la iniciativa i l'emprendronia (emprendre + dron). Són formacions tecnoètiques amb Drons de maquinari i programari lliure dintre d'un marc social perquè qui participa en ells, té vivències i experimenta a través d'una proposta cientificotecnològica dissenyada per usar l'espai aeri de forma cívica. Fixeu-vos, ho plantegem a través de la fabricació digital. Sí, estem parlant de sensacions i motivacions amb els Drons, amb el Dronino (el petit Dron que muntem i desmuntem posant en marxa el DIY). Ep, un punt de sostenibilitat, i per activar el BYOD, és que intentem optimitzar els Smartphones, que en són el comandament a distància! Amb aquest tipus de Dron, promovem la utilització ciutadana de l'espai aeri fent valer la construcció col·lectiva de vehicles aeris no tripulats; i facilitem l'apoderament de les persones, proporcionant un tastet en els autotalents de cada persona. Projectem un món obert, democràtic i inclusiu, en el qual, la seguretat i l'estímul són presents. La comunicació, l'assaig i els processos de revisió estan al nostre vocabulari. Descobrim solucions creatives i actuem com a catalitzadors de preocupacions locals perquè connectem àmbits a través de reptes propers. Creem sinèrgies entre els ciutadans i la tecnologia, per utilitzar l'espai aeri de forma respectuosa. Des d'Educaires, fem tecnopedagogia inclusiva amb un recurs atractiu, amable, segur i que va incorporant millores gràcies a la col.laboració de la comunitat que retroalimenta amb consistència. Creiem en educar per al tenir un cel sostenible i d'aprofitament comú: som els Educ+aires!

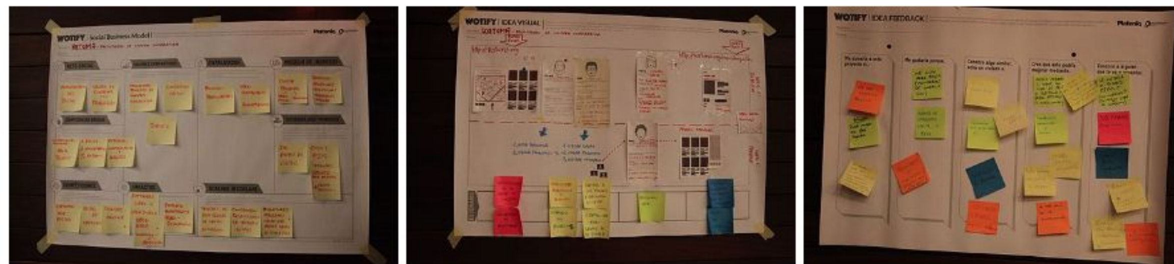
Paraules clau: Educació, Drons, Comunitat, Maker, Tecnoètica

Organitza la documentació



Organitza la documentació

Aportacions al projecte **Katuma**. Fetes durant Meetup de La Comunificadora 2016/12/01 2016/12/01 a Barcelona formant part de La Comunificadora,



M'hi afegiria si...

experiència
fos una expeirència senzilla

polivalent
que encaixi amb altres projectes

M'agrada perquè...

tecnologia emancipadora
m'agrada per poder emancipar-nos de google docs

de proximitat
perquè dóna suport al consum local i ecològic

ecològic
perquè dóna suport al consum local i ecològic

Conec això similar...

food assembly

teem app

colmena que dice que sí

l'aixada

Milloraria si...

app de comandes
milloraria si tingués una app responsive per comandes

compromís
amb un compromís amb el productor i grups de consum

logística compartida
si facilités la logística compartida

central de compres

oferta
oferir més productes que l'alimentació

Li podria agradar a...

Ricard Espelt
que estudia grups de consum

30 panxes
projecte de compra col·lectiva

Glad Buzi
agricultura

Enric Castellà

Aliança per la sobirania alimentària

Al Cano
a mi m'agrada per la meva cooperativa

Organitza la documentació



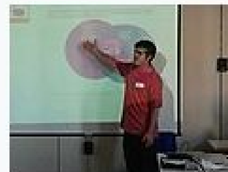
Fitxa Projecte La Comunificadora Sessió Inicial 15.jpg
2,976 × 3,968; 2.62 MB



Fitxa Projecte La Comunificadora Sessió Inicial 16.jpg
2,976 × 3,968; 2.61 MB



La Comunificadora Sessió Inicial 01.jpg
3,369 × 2,523; 1.32 MB



La Comunificadora Sessió Inicial 02.jpg
3,968 × 2,976; 958 KB



La Comunificadora Sessió Inicial 03.jpg
3,699 × 2,774; 1.38 MB



La Comunificadora Sessió Inicial 04.jpg
3,633 × 2,725; 1.31 MB



La Comunificadora Sessió Inicial 05.jpg
3,968 × 2,976; 1.17 MB



La Comunificadora Sessió Inicial 06.jpg
3,968 × 2,976; 1.51 MB



La Comunificadora Sessió Inicial 07.jpg
3,537 × 2,653; 1.84 MB



La Comunificadora Sessió Inicial 08.jpg
3,968 × 2,976; 1.71 MB



La Comunificadora Sessió Inicial 09.jpg
3,926 × 2,945; 2.01 MB



La Comunificadora Sessió Inicial 10.jpg
3,968 × 2,976; 2.17 MB



La Comunificadora Sessió Inicial 11.jpg
2,771 × 2,078; 1.12 MB

Tria els canals apropiats

Adapta i potencia el concepte. No és obligatori fer servir tots els canals.

- Haurem de pensar en els canals que farem servir en funció del públic objectiu. Quin és el lloc, mitjà, xarxa social, situació, moment més adequat per contactar amb el públic objectiu?
- Quin és el nostre discurs? Promovem tecnologies lliures i ètiques i utilitzem plataformes privatives i extractives?
- Les campanyes són més efectives triant alguns canals.

font: https://decide.madrid.es/mas-informacion/kit-decide

Canals clau

Adapta i potencia el concepte. No és obligatori fer servir tots els canals.

- Territori. Les campanyes han de tenir un peu en el territori, a l'espai públic. On és el teu públic objectiu? Pensa accions per fer-les en els seus llocs de trobada.
- Telèfons mòbils. Un canal clau per arribar a les comunitats properes d'amics i familiars. Cal explorar bé l'enviament de la campanya, ja sigui a través dels nous serveis de missatgeria (Telegram, WhatsApp ...).
- Correu electrònic. El correu electrònic o mail és important. Enviar la campanya a llistes de correus o a moltes direccions és vital, però cal fer un bon ús per no molestar o ofendre. És aconsellable l'ús de la Netiqueta (Normes de convivència en les llistes de mail): https://es.wikipedia.org/wiki/Netiqueta
- Loomio. Considera crear un grup si vols fer créixer l'equip.

font: https://decide.madrid.es/mas-informacion/kit-decide

Canals clau

Adapta i potencia el concepte. No és obligatori fer servir tots els canals.

- Xarxes socials. Un bon ús de les denominades xarxes socials digitals (les més conegudes són Facebook, Twitter/Quitter i Instagram) pot ajudar a l'èxit d'una campanya. Però no s'ha d'oblidar que les xarxes estan fetes de persones: la xarxa són persones connectades, ja siguin online o offline.
- Plataformes de vídeo. El llenguatge audiovisual és un dels més efectius a l'hora d'expandir la campanya. YouTube i Vimeo / archive.org són les plataformes amb més usuaris, tot i que el format vídeo es pot utilitzar en totes les xarxes socials digitals.
- Mitjans de comunicació. Aconseguir que el teu campanya sigui publicada per un mitjà de comunicació, ja sigui un bloc o un diari pot fer que aconsegueixis el teu objectiu. però recorda que és important la implicació de la teva comunitat. perquè la campanya funcioni.

font: https://decide.madrid.es/mas-informacion/kit-decide

Canals clau

Adapta i potencia el concepte. No és obligatori fer servir tots els canals.

font: https://decide.madrid.es/mas-informacion/kit-decide

Utilitza diferents formats

Crea un disseny atractiu perquè el missatge tingui el major abast possible.

- Idees de formats per a una campanya:
- Cartells / Octavetes
- Adhesius
- Gifs / memes
- Vídeos
- Il·lustracions Animacions gràfiques
- Textos

Utilitza diferents formats

Programes online d'edició gràfica fàcils d'utilitzar per fer cartells:.

- Canva www.canva.com
- Notegraphy https://notegraphy.com/
- Pics Art (mòbil) https://picsart.com/
- vídeo: Wideo www.wideo.co/es (pagament)
- Meme Generator www.memegenerator.es/
- Què és un meme? Quan algú agafa una idea,
- concepte i / o expressió de qualsevol tipus de mitjà virtual, còmic, vídeo, textos, imatges, se l'apropia, la reinterpreta i aconsegueix molta difusió, estem parlant d'un viral. Quan diverses creacions virals dialoguen de manera conjunta a partir d'una idea, estem parlant de meme.

font: https://decide.madrid.es/mas-informacion/kit-decide

Connecta comunitats

Crea o connecta amb una comunitat sòlida i activa

- Segurament ja hi ha algun grup o comunitat que de forma natural dona suport el teu projecte, però també pots buscar comunitats o actors socials que:
- Hagin recolzat idees similars en el passat o ho facin actualment.
- Estiguin afectats pel problema pel qual busques solució.
- Geogràficament comparteixin l'espai al qual afecta la teva proposta.
- Demostren sinergies, empaties, interessos o actituds comunes.
- Vincular al teu campanya a partir del diàleg i de l'apel·lació a interessos comuns la reforçarà. És fonamental canalitzar les diferents comunitats cap a la teva proposta.

font: https://decide.madrid.es/mas-informacion/kit-decide

Xarxes nínxol

FISHBRAIN

HOME AWARDS BLOG JOBS STORE ABOUT

LOVE FISHING MORE

Discover 1.7 million fishing locations - at home and around the world.


Available on the App Store


GET IT ON Google play

Xarxes nínxol

¿Quieres unirte?  Registrarse con Facebook  Registrarse con Google Utilizar mi correo electrónico  INICIAR SESIÓN

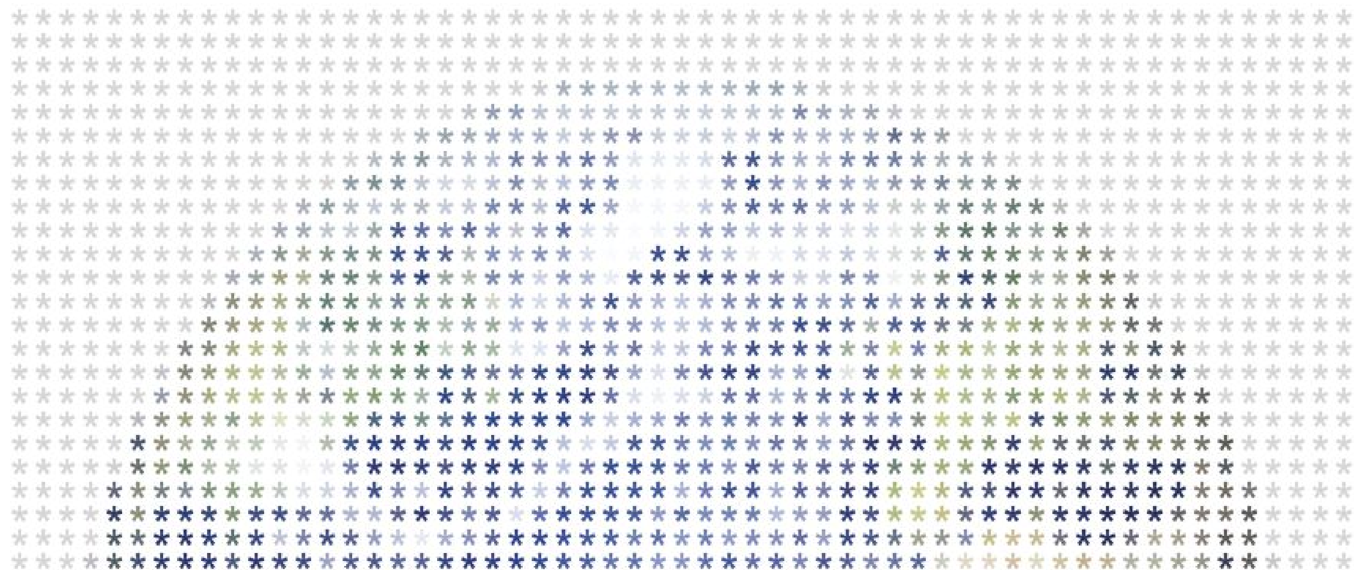
Al suscribirte en Strava, aceptas los Términos de servicio. Consulta nuestra Política de privacidad.

STRAVA Funciones Premium

Ponemos en contacto a deportistas de todos los países.

Descubrir Strava





diaspora* se basa en tres filosofías claves:

Xarxes programari lliure



Decentralization

Decentralized architecture with no central authority or ownership.

Privacy

Access lists for every item.

Private conversation groups — on these

Interoperability

Built-in support for StatusNet, GNU social, Quitter, and diaspora*.

GNU social: Home About Contact Resources

Source and Support: git.gnu.io

Let's Get Social!

Welcome to the home of the GNU social project.

Try GNU social today »

What is GNU social?

GNU social is a continuation of the StatusNet project. It is social communication software for both public and private communications. It is widely supported and has a large userbase. It is already used by the Free Software Foundation, and Richard Stallman himself.

The history of GNU social

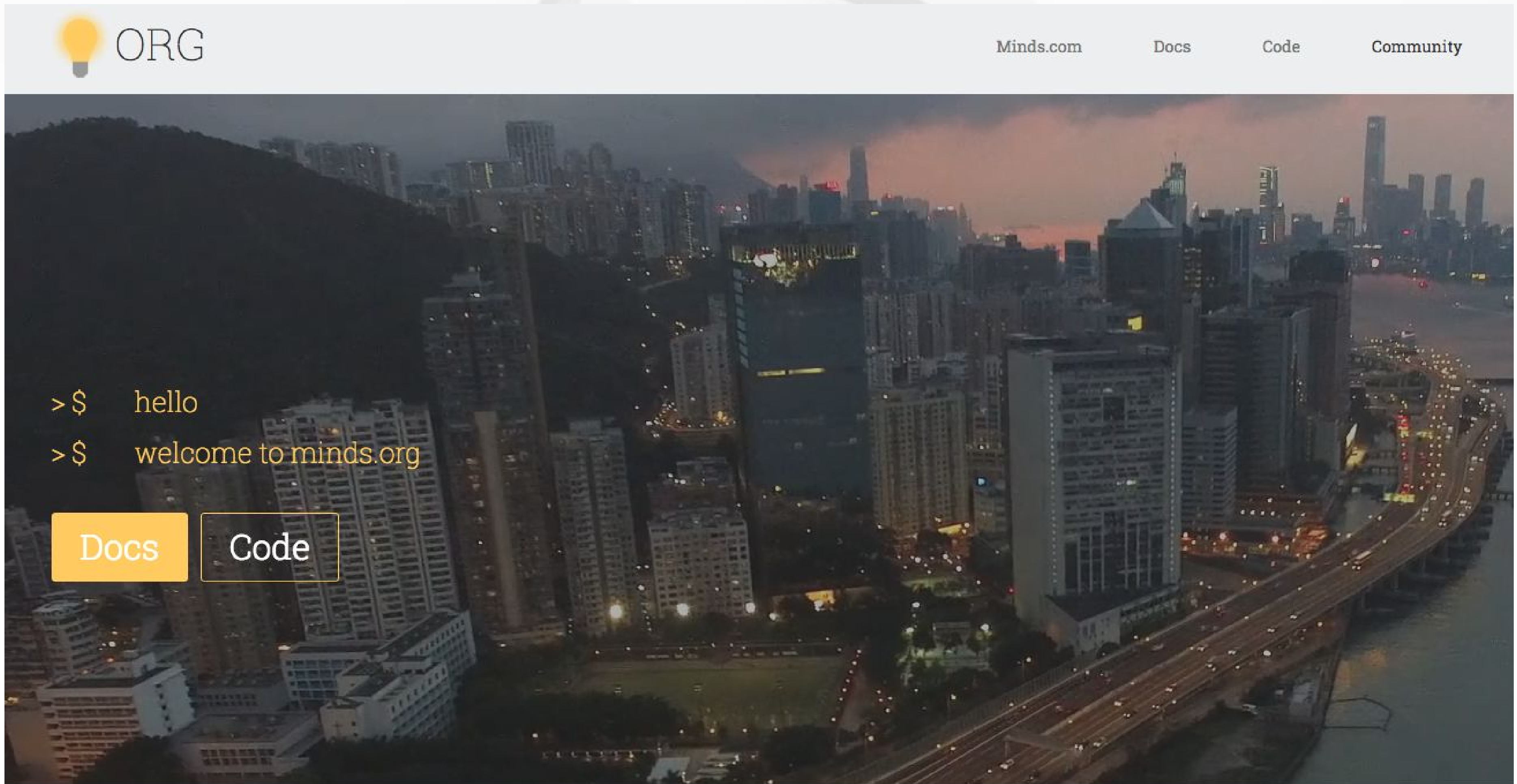
GNU social was started in 2010 as a spin-off from the GNU FM project that was created to power music communities such as Libre.fm. In 2013, Evan Prodromou kindly donated all of his work on the StatusNet project to the Free Software Foundation, so we merged our existing project with StatusNet and another project called FreeSocial. Evan continues to develop social software for the web with his new Pump.io project. And here we are.

What's next?

Thanks to Bytemark, GNU social has a new home in the UK, with resources to open a series of public GNU social servers for new users, including private servers dedicated to GNU social development.



Xarxes programari lliure



Activa la teva gent

No tothom està a les xarxes socials digitals.

- Els barris, les seves places, els seus punts de trobada, són un territori fonamental per comunicar la teva proposta
- Pots enganxar cartells sobre altres ja enganxats, o modificar els existents.
- Crear esdeveniments.
- Fer actuacions (performances) en llocs clau
- Mapejar llocs degradats i convertir-los en un lloc on lluir el teu projecte.
- Tria materials de subjecció removibles (imant, cinta de doble cara ...)
- Crea noves formes de relació amb la comunitat, espais de trobada cara a cara.
- Dialoga amb les associacions del barri i amb
- col·lectius socials, amb petits comerços, coneix el teu entorn.

font: https://decide.madrid.es/mas-informacion/kit-decide

Activa la campanya pública

Acció coordinada en tots els espais que has creat

- Envia un comunicat de premsa o escrit als mitjans de comunicació, blocaires, etc.
- Enllaços a la documentació que has preparat prèviament
- Fotos i captures dels documents de treball
- Vídeos
- Prepara una llista de piulades en un pad i comparteix-lo amb els teus contactes

font: https://decide.madrid.es/mas-informacion/kit-decide

Activa la teva gent

No tothom està a les xarxes socials digitals.

- Els barris, les seves places, els seus punts de trobada, són un territori fonamental per comunicar la teva proposta
- Pots enganxar cartells sobre altres ja enganxats, o modificar els existents.
- Crear esdeveniments.
- Fer actuacions (performances) en llocs clau
- Mapejar llocs degradats i convertir-los en un lloc on lluir el teu projecte.
- Tria materials de subjecció removibles (imant, cinta de doble cara ...)
- Crea noves formes de relació amb la comunitat, espais de trobada cara a cara.
- Dialoga amb les associacions del barri i amb
- col·lectius socials, amb petits comerços, coneix el teu entorn.

font: https://decide.madrid.es/mas-informacion/kit-decide

Cas pràctic: Som Energia

font: https://decide.madrid.es/mas-informacion/kit-decide

Som Energia

Monica Home

Som Energia
@somenergia

- Home
- Posts
- Quieres estar informado?
- About
- Reviews
- Fotos Som Energia
- Events
- Canal Youtube Som Ener…
- Twitter Som Energia
- Videos
- Photos
- Instagram
- Notes
- Community



Liked ▾ | Following ▾ | Share | ··· | Sign Up | Message

Status | Photo/Video

Write something on this Page...

Posts

Som Energia is 😊 feeling blissful.
25 October at 18:50

🎉 Ho hem aconseguit! En una setmana, 1.645 persones han aportat els 5 MILIONS d'€ per als 3 projectes solars!
https://www.somenergia.coop/…/…/inverteix-al-capital-social/

5.000.000 de GRACIAS | GRÀCIES

Like · Comment · Share

640 · Top comments ▾

131 shares

Energy company in Girona, Spain
4.7 ★★★★★ · Closed now

Community See all

Invite your friends to like this Page

47,199 people like this

46,615 people follow this

María G. Perulero and 10 other friends like this or have checked in

About See All

Edifici Giroemprèn C/ Pic de Peguera, 11 (Ala A – Desp. A.2.08)
17003 Girona, Spain

972 18 33 86

Typically replies within a day
Send message

www.somenergia.coop/ca

Energy company

Opens tomorrow
Closed now

El Vaquilla Culer Molt bona notícia! Esperem que s'obrin noves oportunitats.
Gran responsabilitat pels responsables de Som Energia. Els socis confiem en vosaltres.
Endevant!
Like · Reply · 2 · 25 October at 21:41

Som Energia Moltes gràcies! Sí, una gran responsabilitat col·lectiva per transformar el model energètic. Sempre hi ha la possibilitat d'invertir per tenir energia renovable a preu de cost (un estalvi important a la factura) amb la GenerationkWh de la cooperativa. Autoproducció col·lectiva de renovables:
www.generationkwh.org

Generation kWh | Autoproducción Compartida de Energía
¡Ya puedes autoproducir tu propia energía...
GENERATIONKWH.ORG

Like · Reply · 26 October at 13:13

Javier Iturritxa Ahorita mismo preparen otros 3 proyectos nuevos, weys de som energia!
Like · Reply · 1 · 26 October at 15:41

Som Energia Estamos en ello! 🙂 También puedes invertir para tener energia renovable autoproducida colectivamente a precio de coste en tu factura con nuestra
www.generationkwh.org

Generation kWh | Autoproducción Compartida de Energía
¡Ya puedes autoproducir tu propia energía...
GENERATIONKWH.ORG

Like · Reply · 26 October at 17:50

View more replies




Rosella Antolí Santolària Una pena que GenerationKwh no funcione tan bé perquè a mi em sembla un projecte encara més trencador.
Like · Reply · 4 · 25 October at 19:31 · Edited
View 3 more replies


Som Energia Poc a poc anem fent arribar el missatge. És veritat que és un projecte complex i per tant és important que aquelles persones que ja tenen una tarifa més barata gràcies al www.generationkwh.org la recomanin als seus familiars i coneguts. Ara que hem arribat a assolir l'objectiu d'inversió, tornarem a impulsar al GenerationkWh. Moltes gràcies pel vostre suport!!


Generation kWh | Autoproducción Compartida de Energía
¡Ya puedes autoproducir tu propia...
GENERATIONKWH.ORG
Like · Reply · 2 · 26 October at 13:17


David Santolaya Jiménez Darle vidilla a Generation Kwh
Like · Reply · 3 · 25 October at 22:46


Som Energia Así es David! Siempre está la posibilidad de invertir en renovables y tener una tarifa eléctrica más barata con la www.generationkwh.org y ahora le volveremos a dar un impulso.


Generation kWh | Autoproducción Compartida de Energía
¡Ya puedes autoproducir tu propia energía...
GENERATIONKWH.ORG
Like · Reply · 26 October at 13:15


David Santolaya Jiménez Por mi parte puse lo mío... Ojalá pudiera más
Like · Reply · 26 October at 14:04


Alejandro Tomás Picó He arribat tard!
Like · Reply · 1 · 25 October at 19:49


Som Energia També pots invertir per tenir energia renovable a preu de cost amb la GenerationkWh de la cooperativa. Autoproducció col·lectiva. Més info aquí: www.generationkwh.org


Generation kWh | Autoproducción Compartida de Energía
¡Ya puedes autoproducir tu propia energía...
GENERATIONKWH.ORG
Like · Reply · 26 October at 13:10


Nuria Martínez Demà truquem!!!
Like · Reply · 25 October at 23:40


Som Energia Us esperem amb els braços oberts
Like · Reply · 26 October at 13:15


Montse Ponseti Rovira Perdoneu...pero, aixo va d' invertir diners???????
Like · Reply · 1 · 26 October at 16:00


Som Energia Així és. Moltes persones sòcies han invertit fins a cobrir els 5 milions que necessitàvem per a fer tres projectes nous d'energia solar.
Like · Reply · 1 · 26 October at 17:53
View more replies


Trudy Boos 1.645 people changing the world step by step
Like · Reply · 3 · 25 October at 19:24


Alberto Fernández Mendieta Brutal, Bravo per la cooperativa i les persones que han aportat el capital per fer-ho possible
Like · Reply · 1 · 25 October at 21:48


Miguel A. Serrano Enhorabuena!! Todo es más fácil cuando personas normales deciden hacer cosas increíbles.
Muchísimas gracias.
Mi suministro de energía 💯% renovable limpia y respetuosa tiene ahora mucho más futuro.
... See more
Like · Reply · 16 · 25 October at 19:17


Ali Del Mundo Me alegro muchísimo
Like · Reply · 1 · 27 October at 16:12

Inici Moments Notificacions Missatges



Cerca al Twitter





Tuita



Tuits	Seguint	Seguidors	Agradaments	Llistes
47,8m	452	33,5m	23,8m	15

Seguint

Som Energia
@SomEnergia

La Cooperativa d'Energia Verda.
info@somenergia.coop 972.183.386

Girona
somenergia.coop/ca/
Unit: setembre de 2010

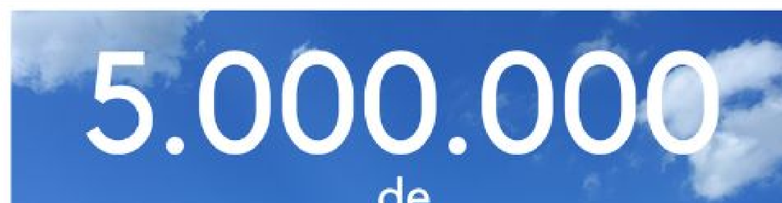
Tuita a

Tuits | Tuits i respostes | Continguts

Tuit fixat



Som Energia @SomEnergia · 25 oct.
Ho hem aconseguit! En una setmana, 1.645 persones han aportat els 5 MILIONS d'€ per als 3 projectes solars! is.gd/gfgPQR



Qui seguir · Actualitza · Mostra-ho tot



Nuevo Mod.Energético ...
Segueix



ECOoo @Ecooo_
Segueix



Fundación Renovables ...
Segueix

Som Energia ha retuitat



Som Energia @SomEnergia · 12 h

El Equipo Técnico de Som Energia ha decidido adherirse a la huelga general. Hoy no habrá atención a las personas socias y usuarias.

Tradueix del espanyol

4 61 178

Som Energia ha retuitat



Som Energia @SomEnergia · 12 h

L'Equip Tècnic de Som Energia ha decidit adherir-se a la vaga general. Per tant, avui no hi haurà atenció a les persones sòcies i usuàries.

20 291 979

Som Energia ha retuitat



Som Baix Llobregat @SomBaixLl · 6 nov.

Sira Rego presenta la campaña #CambiaDeBando para uno nuevo modelo en.. youtu.be/cbRozZBKAbw Gran iniciativa de @iunida @somenergia

Tradueix del espanyol



Sira Rego presenta la campaña 'Cambia de bando' ...

La responsable federal de estrategias para el conflicto, Sira Rego, presenta la campaña 'Cambia de bando', destinada a la concienciación para un nuevo modelo...

youtube.com

7 7

Som Energia ha retuitat



Jon T. @J0N_Z · 6 nov.

Cosa buena ésta: @iunida contratará E.R en sus sedes a entidades vinculadas a ES ¿@Somenergia, p.e.? Me cuadra. ;-)

Tradueix del espanyol



IU dará de baja los contratos de electricidad de su...

Izquierda Unida apuesta por "abandonar a las comercializadoras del oligopolio eléctrico" y apela a sus militantes y simpatizantesLa formación liderada por

eldiario.es

2 9

Som Energia ha retuitat



Som Energia @SomEnergia · 30 oct.

Ya somos más de 2.900 personas que apostamos por la autoproducción de energía renovable a PRECIO DE COSTE!

Antonio Tapiador @atapiador

Le he metido pasta a generationkwh.org de @SomEnergia porque lo de la electricidad en este país es de verdadera vergüenza

Tradueix del espanyol

1 50 78

Som Energia ha retuitat



Som Energia Maresme @SomEnergiaMar · 4 nov.

Xerrada – Debat sobre l'Autoconsum Elèctric



Xerrada – Debat sobre l'Autoconsum Elèctric - El B...

Sabies que pots generar energia renovable a casa teva ? O que pots participar de projectes comunitar

blog.somenergia.coop

5 5

Som Energia ha retuitat



Som Energia Madrid @somenergiamad · 24 h

Mañana en los Puntos de Información de #Usera y #Getafe regalaremos entradas para @biocultura

¡¡ Os esperamos !!

Tradueix del espanyol

Som Energia ha retuitat



Som Energia @SomEnergia · 30 oct.

Ya somos más de 2.900 personas que apostamos por la autoproducción de energía renovable a PRECIO DE COSTE!

> **Antonio Tapiador** @atapiador
> Le he metido pasta a generationkwh.org de @SomEnergia porque lo de la electricidad en este pais es de verdadera vergüenza

Tradueix del espanyol

1 50 78 

Som Energia ha retuitat



Som Energia Maresme @SomEnergiaMar · 4 nov.

Xerrada – Debat sobre l'Autoconsum Elèctric



> **Xerrada – Debat sobre l'Autoconsum Elèctric - El B...**
> Sabies que pots generar energia renovable a casa teva ? O que pots participar de projectes comunitar
> blog.somenergia.coop

 5 5 

Som Energia ha retuitat



Som Energia Madrid @somenergiamad · 24 h

Mañana en los Puntos de Información de #Usera y #Getafe regalaremos entradas para @biocultura

¡¡ Os esperamos !!

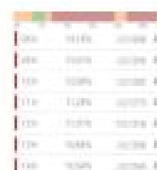
Tradueix del espanyol

Som Energia ha retuitat



Restaurant Capicua @cuinetescapicua · 7 nov.

Si tinguessiu l'electricitat contractada amb @SomEnergia no us haurieu de preocupar d'això...



> **Cerdanyola** @Cerdanyola
> Pel que fa al preu de l'electricitat, fins al migdia les xifres van a la baixa. Com també des de la 1 i fins a les 4. Font @LuzMasPrecio

 6 10 

Som Energia ha retuitat



Enric Queralt @enricqueralt · 7 nov.

Canvi de @EndesaClientes a @SomEnergia realitzat! Cada cop més lliures d'oligarquies i portes giratòries :)

 14 47 

Som Energia ha retuitat



#YoTambién #MeToo @alis_cb · 7 nov.

Pasaros a @SomEnergia, allí el precio de la energía se decide entre todos y sube, o no, una vez al año #energiarenovable

> **Jorge Morales dLabra** @jorpow
> El Gobierno admite que es incapaz de contener la subida de la luz.
> Dice que es por Europa.
> Pero allí no sube tanto. lainformacion.com/amp/empresas/e...

Tradueix del espanyol

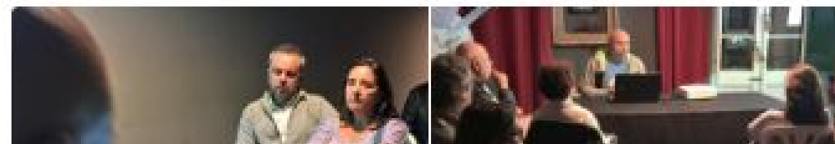
 23 20 

Som Energia ha retuitat



Juan Antonio Hidalgo @jahidalgoaloy · 7 nov.

Comença el "punt obert d'informació de @SomEnergia #Cerdanyola a @CalPintxo". Si us voleu passar, ja sabeu. A partir d'ara, un cop al mes...



Secure | https://www.somenergia.coop/ca/

Estàs aquí: WEB | Fes-te soci/a | Contracta la llum

Català | Castellano | Euskara | Galego



Qui som? | Serveis que oferim | Participa | Blog | Oficina Virtual | Centre d'Ajuda

Nombre de socis/es: 38,927 | Nombre de contractes: 58,381 | Oficina virtual

Fes-te soci/a

Contracta la llum

Participa

GENERATION kWh

Secure | https://blog.somenergia.coop

Estas aquí: BLOG ¿Quienes Somos? Servicios que ofrecemos Participa Oficina Virtual Centro de Ayuda Select Language Búsqueda





SÚMATE A LA GENERACIÓN www.generationkwh.org





Som Energia | Grupos Locales | Tarifas y Sector Eléctrico | Comunicados de Prensa | Vídeos | Fotos







Abrimos de nuevo las inversiones al capital social voluntario

[També en: Català] El 18 de octubre de 2017 se abre una nueva oportunidad de invertir en renovables ...

Som Energia



Xerrada – Debat sobre l'Autoconsum Elèctric

4 Noviembre, 2017

Grupos Locales "Som Energia"

Andalucía
- Som Energia Granada
- Som Energia Sevilla

Aragón

Baleares
- Som Energia Ibiza
- Som Energia Mallorca
- Som Energia Menorca

Catalunya
- Som Energia Alt Penedès
- Som Energia Baix Llobregat
- Som Energia Baix Montseny
- Som Energia Barcelona
- Som Energia Cerdanyola
- Som Energia Lleida
- Som Energia Maresme
- Som Energia Ripollès
- Som Energia Sabadell
- Som Energia Terrassa

Euskadi
- Som Energia Bilbao

Galiza
- Som Energia Galiza

Secure | https://plus.google.com/u/0/+somenergia

Google+ Som Energia

Search Google+

93









- Home
- Discover
- Communities
- Profile
- People
- Notifications

Settings

Report an issue

Help

Posts

Som Energia ▸ Public 1w



Secure | https://www.youtube.com/user/SomEnergia

YouTube ES

Search

Home
Trending
Subscriptions

LIBRARY
History
Watch Later
Bebe - Cocaine
My Top Videos

SUBSCRIPTIONS
Al Jazeera 1
Australian Film ... 2
P2PValue
Jornades Metad... 1

Browse channels

YouTube Movies

Settings



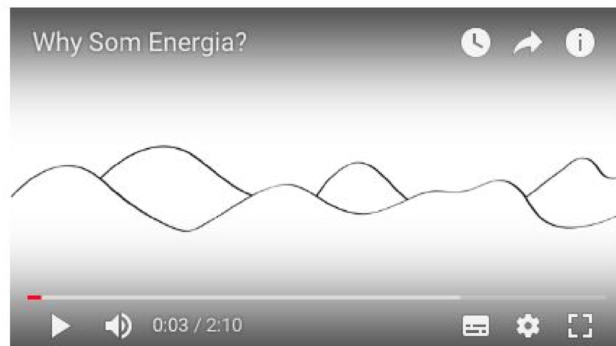


Som Energia
1,268 subscribers

SUBSCRIBE 1.2K

HOME VIDEOS PLAYLISTS CHANNELS DISCUSSION ABOUT



Per què Som Energia? (subt)

30,303 views • 5 years ago

Més informació: http://www.somenergia.coop/ca/
Som Energia és una cooperativa de producció i consum d'energies renovables, que té l'objectiu de reunir a milers de persones amb el desig de canviar el model energètic actual i treballar junts per assolir un model basat en l'eficiència energètica i amb el 100% d'energies renovables. Som Energia ofereix la possibilitat de contractar electricitat 100% produïda a

READ MORE

CANALS DESTACATS

Som Mobilitat
SUBSCRIBE

Som Connexió
SUBSCRIBE

Coop57
SUBSCRIBE

Uploads PLAY ALL






AZIMUT 360: Autoproducció compartida amb els veïns i veïnes

HOME VIDEOS PLAYLISTS CHANNELS DISCUSSION ABOUT 

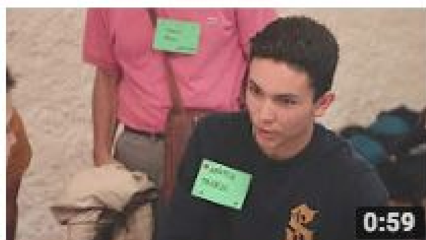
Uploads

PLAY ALL



Resum Escola de Som Energia 2017 a Sant Esteve

581 views • 1 week ago



Resum de la 1a edició Hackasom 2017

108 views • 1 week ago



OLEADA SOLAR: Compra colectiva d'autoproducció

365 views • 1 week ago



AZIMUT 360: Autoproducció compartida amb els veïns i

181 views • 1 week ago

Per què Som Energia?

PLAY ALL

Per què Som Energia? http://www.somenergia.coop/ca



Per què Som Energia? (subt)

Som Energia

30K views • 5 years ago

Subtitles



¿Por qué Som Energia? (subtítulos castellano)

Som Energia

2.9K views • 4 years ago

Secure | https://www.flickr.com/photos/somenergia/collections

flickr Regístrate Explorar Crear Fotos, personas o grupos Ingresar







Escoles de Setembre / Escuelas de...
6 álbumes



Assembleas / Asambleas
7 álbumes



Grups Locals / Grupos Locales
23 álbumes



Trobades / Encuentros GL
6 álbumes



Projectes de producció / Proyectos de...
16 álbumes



Generation kWh
2 álbumes



Germinador Social
1 álbum



Varis
10 álbumes

flickr Explorar Crear Fotos, personas o grupos Iniciar sesión Regístrate

Volver a la lista de álbumes

Escola de Setembre 2016 Som Energia Beire

Escola de Setembre del 2016 que va tenir lloc del 16 al 18 de setembre a Beire, Navarra. Més informació al

Mostrar más

514 fotos · 693 vistas

Por: Som Energia Cooperativa



Comunificar és transformar alguna cosa en comunal, fer-la un procomú



Amb col·laboració honesta, relacions justes i condicions dignes de les persones que en formen part

freeknowledgeinstitute
Lab COOP
Barcelona Activa
Ajuntament de Barcelona